

DIRECTO Rescatados los 12 niños y el monitor de la cueva de Tailandia

TELECOMUNICACIONES

Las telecos tildan la tasa de RTVE de "aberración"

Las compañías se quejan de que tanta presión fiscal limita su inversión

Martes, 10/07/2018 a las 14:12 CEST



Los consejeros delegados de las cuatro principales empresas de telecomunicaciones españolas, Telefónica, Vodafone, Orange y Euskaltel, pidieron este martes al gobierno revisar la presión fiscal que se ejerce sobre sus empresas y, en concreto, la tasa para financiar la Radio Televisión Pública Española. "Es una aberración que el sector pague el 90 % de la tv pública", afirmó el consejero delegado de Vodafone en España, Antonio Coimbra, durante la celebración de la primera cumbre de la patronal **DigitalES**.

En la misma línea, Francisco Arteché de Euskaltel aseguró que "se deberían depurar y asignar las tasas que realmente tienen sentido" y corresponden a su sector. "Hay algunas como la de RTVE que no entiendo por qué tienen que estar financiadas por las telecos", agregó.

LO MÁS VISTO

Edición Global

Catalunya

- 1 Rescatados los 12 niños de la cueva de Tailandia | Última hora en directo
- 2 Marta, ganadora de 'Masterchef' 6
- 3 Mónica Naranjo y Óscar Tarruella se divorcian tras 15 años de matrimonio
- 4 Rusia se 'dopó' con amoniacó frente a España y Croacia
- 5 Los CDR piden la dimisión de Quim Torra: "No aceptamos pactos ni cambios de rumbo"

Para el CEO de Telefónica España, Emilio Gayo, el sector de las telecomunicaciones en el pago de impuestos "no es de los que está por debajo de la media, si no por encima, y no solo en el impuesto de sociedades sino en un conjunto de ellos (...) la fiscalidad hay que revisarla y tomarla como un agente de cambio".

Por su parte, para el consejero de Vodafone "sin contar con el impuesto de sociedades", el resto de impuestos suponen un 20 % de su Ebitda entre tasas a la televisión, tasas municipales, etc. "Hay que revisar el paquete fiscal que es un carga para las empresas de telecos y no nos permite invertir más", sostuvo

Preguntados por un hipotético impuesto sobre los ingresos el silencio fue el gran protagonistas. ¡Hay sitio donde aplicarlo, no hay duda!, dijo Gayo.

Modernizar las reglas

El consejero delegado de Orange, propuso "modernizar" muchas de las reglas que existen en el sector en la actualidad, en base a los cambios del sector con la digitalización que ejemplificó con la limitación de publicidad en la televisión pública y no en Netflix.

Así como poner el foco por parte del Gobierno en Europa: "No podemos arreglar las cosas solos (...) España es el país que más se puede beneficiar con la infraestructura que tenemos", añadió.

TEMAS:

[Orange](#) [Vodafone](#) [Telefónica](#)

[VER COMENTARIOS](#)

0 Comentarios

el Periódico



[Quiénes somos](#) · [Contacto](#) · [RSS](#) · [Mapa del sitio](#) · [Publicidad](#) · [Aviso legal](#) · [Política de privacidad](#) · [Política de cookies](#)

GRUPO ZETA

PRENSA

Sport
Diario La Grada
Córdoba
Mediterráneo

El Periódico de Aragón
El Periódico Extremadura
La Crónica de Badajoz

REVISTAS

Woman
Cuore
Interviú
Stilo
Autohebdo Sport

OTROS NEGOCIOS

Viajar
Primera Línea
Tiempo
Digital Camera

Zeta Gestión de Medios
Zeta Kiosko