


# NOBBOT

Tecnología para las personas

PANTALLAS REDES NEGOCIOS PERSONAS FUTURO MEDIA ARTÍCULOS 

## Francisco Polo: "La España digital necesita atraer el talento femenino a las TICs"



11/07/2018

EDITORIAL NOBBOT



"Queremos construir un estado emprendedor; queremos que haya más empresas, más crecimiento, pero que eso vaya acompañado de protección social y crecimiento compartido para tener mercados estables donde se pueda retener el talento", afirmó el Secretario de **Estado de Sociedad de la Información y Agenda Digital**, **Francisco Polo**, en el **Summit 2018 de digitales**. En lo que se refiere al talento necesario para construir la España digital, Polo destacó la necesidad de incorporar el talento femenino a las TICs. Hoy, **solo el 12% de los estudiantes de ingenierías relacionadas con las TICs con mujeres**.

Para construir una "nación emprendedora" Polo ha citado

RELACIONADO

### TE PUEDE INTERESAR



Bienvenidos, robots que lucháis contra el acoso escolar



Nuevo servicio para mejorar la productividad en las grandes empresas

*"Para innovar hay que acercarse a las personas, observarlas y entender sus necesidades reales"*



PATRICIA ACOSTA Y JUAN ANTONIO TORRERO

*Design Manager y Big Data Innovation Leader en Orange*

### LO ÚLTIMO



Todo lo que puede saber un 'smartwatch' sobre nosotros



¿A qué contenedor van las cápsulas de café? ¿Dónde reciclamos las...

empresaria, pero ha citado tres factores imprescindibles: "En primer lugar, gobernanza, es decir, crear un marco para que la Administración deje de ser una barrera y se convierta en un aliado del desarrollo tecnológico; en segundo lugar, inversión: el Estado debe facilitar la atracción de capitales; y por último, talento: hay que establecer políticas para atraer el talento, sobre todo de las mujeres.



"Europa debe acabar con egoísmos nacionales para competir en digitalización"

## LA AUSENCIA DE TALENTO FEMENINO EN LAS TIC PREOCUPA EN EUROPA

La necesidad de una mayor presencia femenina en este sector fue otro de los puntos del debate en la mesa redonda posterior dedicada a abordar **los retos para una España Digital**. Así, **Lorena Boix**, directora de Planificación e Implementación de Políticas Digitales de la Comisión Europea, señaló que "la falta de mujeres en el sector TIC tiene un impacto económico importante, primero porque se está perdiendo capital humano y, después, porque de aquí a 2020 el 80% de los empleos requerirán capacitaciones tecnológicas, por lo que, si las niñas no eligen carreras vinculadas a estos sectores, todos esos trabajos serán desempeñados por hombres". En ese sentido, apuntó que **"la Comisión Europea está trabajando en un plan para luchar contra la discriminación inconsciente, frenar la difusión de estereotipos en los medios de comunicación y fomentar que las niñas se interesen en carreras tecnológicas"**.

Otro de los retos a los que se enfrenta el sector es el de la competencia. En palabras de **Beatriz de Guindos**, directora de competencia de la CNMC, "los mercados digitales han cambiado el paradigma competitivo, empezando por el ecommerce y por el aprovechamiento de desarrollos como la Inteligencia Artificial o el Big Data. En estos mercados hay muchas eficiencias, pero tenemos que velar también porque no se cierre el paso a otros operadores y por los derechos del consumidor. Es muy importante la seguridad jurídica y saber dónde están los límites."

Sobre este asunto la directora general de la Agencia Española de Protección de Datos, **Mar España**, explicó que "en materia de protección de datos, cuando haya una supuesta infracción, automáticamente ese caso dejará de ser nacional y, o bien las 28 autoridades reguladoras de la UE nos tendremos que poner de acuerdo o, en su defecto, intervendrá la autoridad europea". "La



bombillas?

## MIRA QUÉ MIRAN



Disfruta con algunas de las mejores fotos de drones del mundo

## OFF-TOPIC



Madrid se pone parisina con las fotografías de Brassai

confianza es esencial para el desarrollo económico. El primer activo de una empresa es su propia seguridad digital”, señaló.



## LA REVOLUCIÓN DEL TRABAJO

La tecnología ha revolucionado la forma en que operan las organizaciones, provocando enormes cambios en la fuerza laboral, la producción, los modelos de externalización, así como cambios a gran escala en las políticas y normativas; desde los bancos hasta los fabricantes de aviones, desde las nuevas empresas hasta las grandes corporaciones. Desde **Digitales Summit** se preguntaron también **cómo están gestionando las empresas este cambio, y cómo puede la tecnología aumentar la productividad y mejorar el empleo.**

**Jose Luis Sancho, director general de Accenture Digital**, señaló que “la tecnología del siglo XX no es válida para los cambios que tenemos que afrontar” para hablar de Inteligencia Artificial o realidad aumentada como ejemplos de tecnologías que son algo más que cambios tecnológicos, ya que son también “motor económico” para las empresas. Sancho además hizo referencia a la situación de España, “estamos por detrás, en España la contribución de la economía digital este entorno al 20% mientras en otros países está en torno al 30-35%”. Para el directivo es necesaria una mayor inversión en transformación digital: **“si no invertimos dinero en las empresas en rotar hacia lo digital no seremos competitivos”.**

Por su parte, **Jose Manuel Petisco, director general de Cisco System Spain** abordó la necesidad “esencial” del desarrollo de “una plataforma digital para las empresas y administraciones públicas. Una tecnología que soporte nuestra transformación digital”. Para el

responsable de la compañía, es muy importante la analítica avanzada, y el mundo del cloud, y que “tengamos la capacidad de orquestar y automatizar todo ese entorno, de forma que podamos usarlo de forma eficiente y ágil para aportar ventajas competitivas a nuestras organizaciones y servicios públicos.”

Sobre cómo se interrelacionan las distintas tecnologías habló **José Antonio López**, presidente y Consejero Delegado de Ericsson. Para el máximo responsable en España de la multinacional sueca el reto más importante es el tiempo de esa transformación. “**La transformación digital está ocurriendo en solo una década en todo el mundo, gestionar el impacto a nivel social que va a tener en ciertos perfiles laborales es un desafío**”. En una década en la que probablemente nuestra esperanza de vida se incremente un 20% “nuestros clientes se están transformando más rápido que nosotros, y las empresas vamos a pasar del desafío del capital y de la financiación, al desafío del talento”. Para Jose Antonio Lopez, “es difícil que en media década podamos encontrar ese talento que necesitamos”.

## INNOVACIÓN DISRUPTIVA

**Sergi Biosca, CEO en España de Everis** estructuró la innovación en tres ejes: innovación disruptiva, “donde vemos que elementos nuevos pueden tener una transformación exponencial, como la computación cuántica”. Como segundo eje, señaló aquellas tecnologías que pueden usarse para mejorar la competitividad, pero aún no se están adoptando por dificultades para aplicarlas. Y en tercer lugar hay tecnologías que ya se están adoptando, pero para las que es necesario el conocimiento de los profesionales para ponerlas en marcha. En este sentido, Biosca señaló **el reto de las empresas para seguir atrayendo y fidelizando talento sobre todo femenino y joven**, en un entorno donde “la demanda de tecnología y producción de software es creciente en todo el mundo, pero las capacidades para llevar a cabo eso no crecen tan rápido.”

La presidenta de HP para España y Portugal, **Helena Herrero**, destacó la “comoditización” de ciertas tecnologías y cómo estamos pasando de la movilidad a la hipermovilidad: “dentro de poco en lugar de llevar el móvil vamos a “ponernos” el móvil”, gracias a las múltiples aplicaciones que se van a ir incorporando”. Para Herrero las infraestructuras y el inminente 5G son habilitadores del resto de tecnologías. “la realidad aumentada e inmersiva gracias al 3D va a cambiar la fabricación, la logística y la geo estrategia”. La presidenta de HP centró explicó lo que para ella supone “el mayor reto”: “el

impacto en la persona va a ser enorme, el desafío está en ser capaces de entender este cambio disruptivo y adaptarnos a él, ya que nuestro pensamiento es lineal y no exponencial". Por ello, Herrero se detuvo a reflexionar sobre el impacto de la digitalización en el empleo, el cambio de competencias, y la revolución que se necesita en la educación. "la diversidad, la inclusión, y la incorporación de la mujer son aún tareas pendientes en el mundo tecnológico" señaló.

**"Tenemos un millón de jóvenes parados y el 27% de oferta laboral sin cubrir por falta de cualificación, hace falta un cambio de cultura y un cambio en la educación".**

Herrero remarcó que, aunque España está bien situada "tenemos que tener un sentido de urgencia, el mundo no nos espera. Hay otros que están corriendo y están corriendo más".

**El CEO de Huawei España, Tony Jin Yong** anunció que para 2025 habrá más de 100.000 millones de conectividades. "No solo las personas van a estar conectadas, también las cosas, los contenedores, los animales, el transporte. Habrá 40.000 millones de dispositivos inteligentes, según un análisis de la universidad de Oxford". **Según este estudio, el PIB generado por la economía digital alcanzará los 23.000 millones de dólares.** En cuanto al talento y al empleo, el líder de la multinacional china considera que 85-90 % de los nuevos empleos requerirán de habilidades **digitales**. "Este cambio ha generado mucho talento joven pero sus primeras opciones no son grandes empresas sino start ups, la nueva mentalidad disruptiva ha dado lugar a nuevos modelos de negocio como Uber o Airbnb, creo que debemos facilitar este desarrollo, pero siempre que se haga en equilibrio". Respecto a la situación de España, Jin Yong asegura que **el país no está mal posicionado, pero se debe mantener ese liderazgo en infraestructuras, "me gustaría ver campañas públicas para fomentar la inversión en digitalización"**, añadió el directivo.

## ECONOMIA POP UP

**Marcus Jewell, General Manager EMEA, de Juniper Networks,** destacó que la economía española tiene empresas muy grandes, pero también muchas pymes, "es un momento excelente para hacer una pyme" aseguró, mientras que las grandes empresas están "pasando apuros". **Jewell habla de la "economía pop up", empresas dinámicas que se crean y desaparecen a medida que van surgiendo necesidades de mercado.** "Con la tecnología actual

podemos tener una empresa pop up, con servicios que duren dos o tres semanas". El responsable de Jupiter Networks señaló que en España existe un problema de "comunicación" con las administraciones públicas. "Todos estos concursos públicos son muy complicados y no tienen ningún incentivo fiscal para las empresas internacionales", según Jewell, "España debe plantearse sus condiciones de competitividad, hay mucho talento que prefiere quedarse en Ámsterdam o Croacia porque les resulta más beneficioso".

Por último, para **Ignacio Gallego**, presidente de NOKIA España el nuevo paradigma digital va a romper con el ecosistema "tipo Silicon Valley", donde el conocimiento se concentra en hubs, sino que "lo relevante será conocer muy bien tu negocio y saber llevarlo al mundo digital para ser competitivo". Gallego señaló uno de los problemas a los que cree nos enfrentamos en España al referirse al talento y la capacitación. "Toda la generación de nativos **digitales**, que son los más preparados para afrontar el cambio tecnológico, tienen dificultades para encontrar un empleo y acceder a las empresas". Según el responsable de Nokia, "**es difícil encontrar a alguien por debajo de los 40 años en las empresas tic o de innovación**, mientras que en otros países es al revés: los que innovan son mucho más jóvenes".