

Tirada: 20.563	elEconomista.es	Superficie: 418 cm²	
Difusión: 13.847		Ocupación: 47.65%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 48.464	Economía		Valor: 4.215,46 €
Ref: 10895287	2ª Edición	04/03/2019	Página: 38
			1 / 1



Grégoire de Lestapis, CEO de October España; Gabriela V. Orille, de Andbank; Ainhoa Martínez, de Welkom.tech; Cristina Aranda, de Mujeres Tech, y Lucía Chávarri, de Cabify. EE

El talento femenino escasea en las empresas tecnológicas

Durante el evento de la 'fintech' October se propuso un cambio cultural y de conciencia para una nueva tendencia

Laura Bartolomé MADRID.

En 2017 las mujeres suponían ya el 53,2 por ciento de los graduados universitarios, pero representaron solo el 19 por ciento de los graduados en estudios tecnológicos y el 16 por ciento de los trabajadores con perfil técnico digital, según el último estudio impulsado por la patronal DigitalES. Así comenzaba el evento: *Mujeres en Tech y Startups: ¿Por qué es importante su presencia?* elaborado por la *fintech* October.

En él se habló sobre los posibles impedimentos que frenan la presencia de mujeres en el mundo tecnológico. Para Grégoire de Lestapis, consejero delegado de October España, tiene que ver con temas culturales. Además, cree que las mujeres no tienen todo el reconocimiento que debería. "Todo el mundo conoce a Steve Jobs, pero no muchos a Hedy Lamarr la creadora del wifi", señala. Por su parte, Lucía Chávarri, Head of NewBusiness en Cabify, apuesta por la falta de conciliación como uno de los grandes problemas. "A la hora de tener una *startup* tienes que dedicarte a ella 24/7, por lo que la flexibilidad es importantísima", afirmó.

Preguntados por el futuro y por si ven evolución en el sector, Ainhoa

Martínez, cofundadora y Global Sales en Welkom.tech, ha notado un cambio en la parte institucional al ver voluntad en apoyar más proyectos de mujeres.

En la misma línea contestaba Chávarri, sin embargo ve más diferencia en conciencia que en la práctica. "Antes nadie se cuestionaba que no había mujeres, ahora al menos

hay más conferencias, asociaciones y conciencia de que es necesario", señalaba.

Asimismo, Grégoire de Lestapis afirmaba que a corto plazo no ve evolución. No obstante, "el futuro es femenino. Vamos a necesitar más cosas que las máquinas, entre ellas será imprescindible los valores femeninos", manifestaba.

Por otro lado, se habló de la propuesta de la Comisión Europea para impulsar una cuota del 40 por ciento de mujeres en los consejos de administración con el fin de conseguir la igualdad de género en las grandes empresas.

Gabriela V. Orille, Global Innovation Officer en AndBank se mostró contraria a esta medida al manifestar estar más de acuerdo en que sea en función del talento y de las capacidades que en establecer una cuota. Por el contrario, Cristina Aranda, cofundadora de Mujeres Tech, afirmó que "al menos si no hay justicia social tendrá que haber justicia legal".

Por último, durante el evento también se trató el tema de la brecha salarial. Ante ello, el consejero delegado de October opinó que en el sector tradicional y a nivel general sí cree existe, sin embargo, no piensa lo mismo respecto al mundo de las *startups* y de las tecnológicas.

Brecha salarial

Los datos del informe 'Romper la brecha salarial, una cuestión de justicia' presentado por CCOO señala que los hombres cobraron de media 25.924 euros anuales, frente a los 20.131 euros que percibieron las mujeres. Según el secretario general de CCOO, Unai Sordo, la brecha salarial es "multicausal" y se refleja en la educación, en las dificultades para acceder al empleo, en la segregación ocupacional en sectores de actividad, en la "inexistente" corresponsabilidad familiar real y en la falta de representación de las mujeres en los órganos de dirección de las empresas.