

digitales_

MANIFIESTO_



¿Quiénes somos?_

Representamos el corazón de la España digital. Concentramos la industria digital y la tecnología relacionada con las comunicaciones. Somos la unión de las empresas tecnológicas líderes en nuestro país que hacen posible hoy el mundo en el que viviremos mañana.

Digitales tiene como fin último que la sociedad y los ciudadanos descubran y aprovechen el gran impacto que la digitalización tiene en sus vidas. Que conozcan, dominen y aprovechen las nuevas herramientas y servicios digitales que suponen la mayor revolución, por encima de la industrial, hasta ahora conocida. Para contribuir a ello, aportamos nuestra **experiencia** y **conocimiento** en la digitalización y en aquellos servicios que facilitan el desarrollo digital de los distintos sectores sociales y económicos de España.

Nuestros asociados representan un porcentaje significativo del PIB nacional, lo que nos convierte en **motores de la economía española**, gracias a importantes **inversiones** y a sus **profesionales**, los cuales:

- 1.** Hacen posible que las empresas crezcan y mejoren sus resultados apoyándose en la digitalización.
- 2.** Influyen en el impacto positivo de la tecnología en la vida de los ciudadanos y de la sociedad en general.
- 3.** Son los mejores aliados de las administraciones públicas para contribuir, mediante la generalización de la digitalización, al crecimiento económico y social de nuestro país.

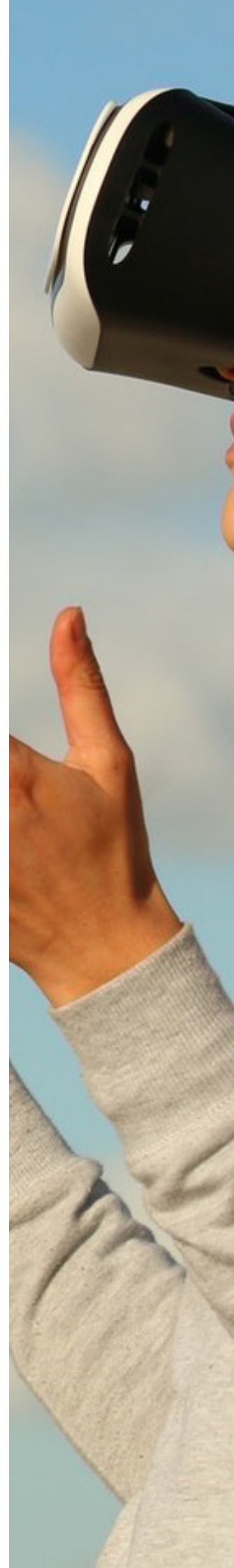


¿Cuál es nuestra visión?_

Creemos en el potencial de la innovación digital. La tecnología puede ayudar a hacer del mundo un lugar mejor para todos. La innovación tecnológica es pieza clave en el presente y futuro de nuestra economía y sociedad, y su aplicación en las comunicaciones tiene un elevado impacto en nuestras vidas.

Por ello aspiramos a colaborar con otros agentes que también apuesten por:

- 1.** Contribuir a la transformación digital en España y desde España, colaborando al mejor desarrollo de la competitividad y la productividad nacional en el nuevo contexto digital.
- 2.** Apoyar el potencial de la innovación digital que está en el corazón de los futuros desarrollos positivos para nuestra economía y sociedad.
- 3.** Hacer que España sea una referencia global de transformación digital, incorporando la digitalización de manera nativa en todos los estratos de la sociedad, la economía y las personas.





¿Cuál es nuestra misión?_

*“Hacer de España un país referente en innovación y tecnología, **IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL GLOBAL Y REAL DE CIUDADANOS, EMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA TRAVÉS DE NUESTRO CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA.**”*

Para ello es fundamental:

- Garantizar que España es el mejor escenario para: ubicar a las empresas más innovadoras, tanto nacionales como extranjeras; para emplear el mejor talento local y global y conseguir que alcancen escala para competir en cualquier mercado.
- Lograr que la transformación digital redunde en el desarrollo de las personas. Para ello es fundamental asegurar que la innovación en las comunicaciones digitales se utiliza para mejorar la calidad de vida y oportunidades de todos los ciudadanos.

Y estamos legitimados para tener esta ambición porque:

- Somos agentes activos de la digitalización, la innovación y la aplicación de las tecnologías, desde la propia naturaleza de cada empresa asociada, y ahora también desde la fuerza del conjunto.
- Contribuimos al crecimiento y al desarrollo de España a través de una inversión estable y sostenible y de la generación de empleo de alto valor y atractivo para el desarrollo de profesionales altamente cualificados.

Por lo tanto, nos consideramos **PROTAGONISTAS NECESARIOS PARA UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL REAL** Y CON IMPACTO SOCIAL, en el día a día de empresas y personas.

¿Cuáles son nuestros valores?_



CERCANÍA Y ACCESIBILIDAD

Humanización de la tecnología y la innovación, transparencia en la información y cohesión social a través de la digitalización y el acceso de toda la sociedad a las tecnologías y los contenidos que la hacen posible, como pilares de la transformación.

RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO

- Modelos de negocio responsables Y SOSTENIBLES.
- COMPROMISO con la sociedad y sus objetivos de desarrollo y transformación, con iniciativas propias y a través de la colaboración con el resto de actores capaces de contribuir a la misma.
- Alianzas con entidades, organismos y administraciones para el desarrollo conjunto de proyectos y propuestas que faciliten el cambio real.

CONOCIMIENTO Y PROGRESO

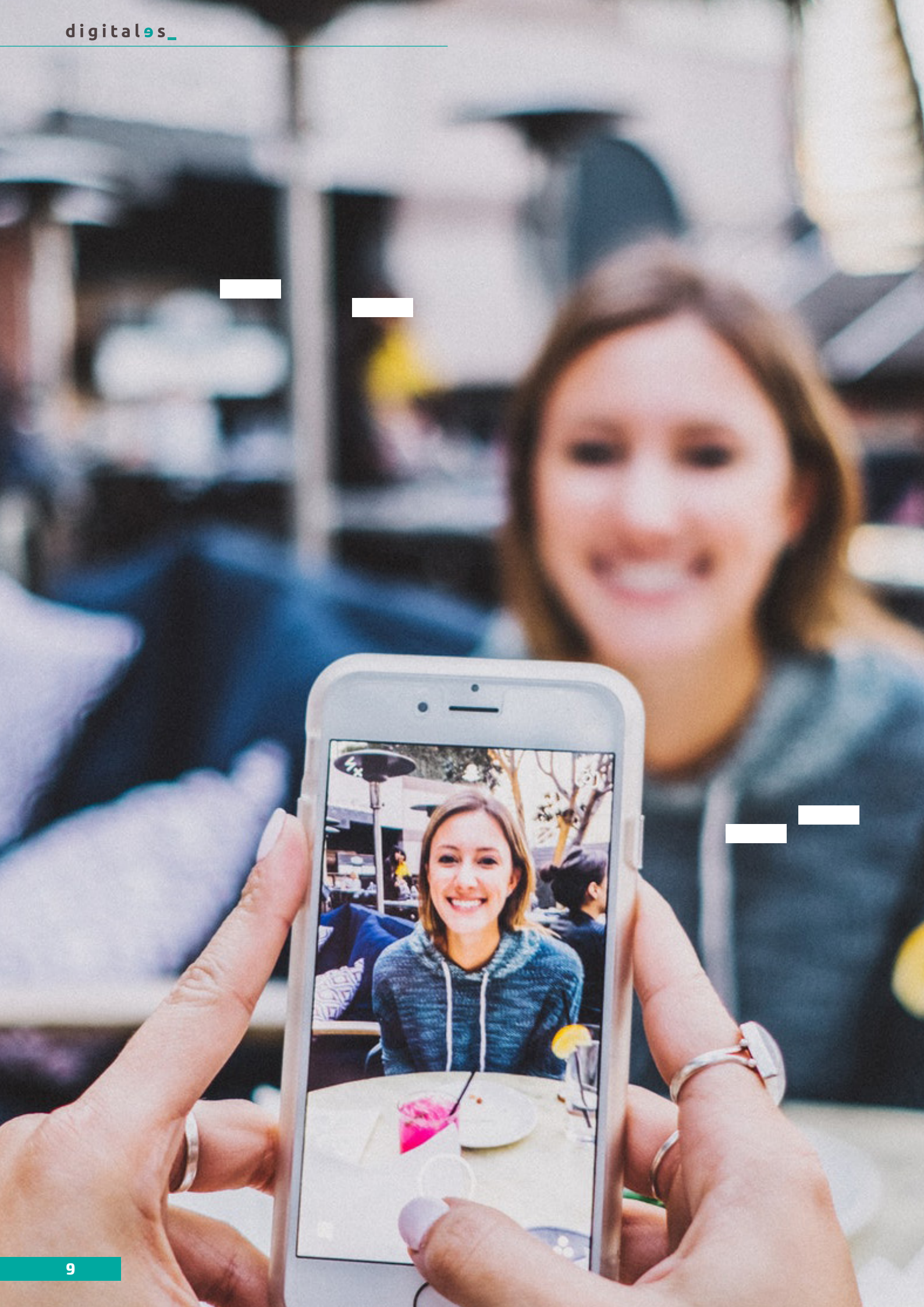
- Experiencia real de compañías y profesionales expertos que desarrollan las más avanzadas tecnologías y las implementan para las empresas y los ciudadanos.
- Crecimiento y desarrollo de la economía y la sociedad a través de la innovación tecnológica y digital, especialmente en comunicaciones, para todos los sectores y ámbitos.
- Despliegue de infraestructuras de última generación que contribuyan a mejorar la vida de las personas a través de la innovación digital.

INFLUENCIA Y LIDERAZGO

- Capacidad de impulsar y promover el cambio, a partir del conocimiento, la experiencia y la potencia de las empresas que definen y hacen posible el futuro, con necesidades específicas.
- Empresas que están en el corazón de la transformación digital, pilares fundamentales de la competitividad, la productividad y del desarrollo social y económico.

¿Cuáles son nuestros compromisos?_

- 1.** Trabajar para asegurar que los decisores públicos cuentan con la información óptima para que se tomen las mejores decisiones con respecto al desarrollo y uso de la tecnología digital.
- 2.** Colaborar proactivamente en plantear las propuestas necesarias para hacer realidad en España un marco normativo e institucional de políticas públicas óptimo para facilitar la transformación digital de los ciudadanos, nuestras empresas y la sociedad en general.
- 3.** Contribuir a generar actividad económica, empleo e inversión en España, tanto por las empresas del sector como generando vínculos con otros sectores productivos.
- 4.** Desarrollar el mercado y la potencialidad del ecosistema digital desde España y en el marco de la Unión Europea.



Nuestras líneas de actuación_

El continuo cambio social, económico y tecnológico define el momento que vivimos. En este contexto, apoyamos y formamos parte de un proceso de mejora y de transformación que lleve a nuestro país a las posiciones de liderazgo económico y social que garanticen un crecimiento sostenible.

Para ello, trabajamos en cuatro aspectos clave que guiarán una transformación real y con impacto positivo en las empresas y para los ciudadanos.

1. MADUREZ EMPRESARIAL DIGITAL_

Nos comprometemos a la extensión efectiva de la digitalización en todos los sectores y empresas, así como en toda la cadena de suministro, para incrementar la productividad y la competitividad. Trabajaremos en la reducción de la brecha digital, en la disminución de la resistencia al cambio y en la pérdida de miedo a la tecnología, haciendo frente a los retos que supone la transformación digital.

Avanzaremos, paso a paso, en:

- El diagnóstico de la Madurez digital de nuestro país, de los sectores de su economía y de su sociedad.
- El establecimiento de modelos de negocio de la era digital: marketing digital, industria 4.0, operaciones digitales, etc., aplicados a otros sectores. La inversión como factor de crecimiento en infraestructuras de comunicaciones y en I+D+i.

2. TALENTO ALINEADO CON LA NUEVA ERA_

Propiciaremos la atracción de profesionales cualificados para crear un tejido laboral de excelencia que convierta a España en el escenario idóneo para el desarrollo de carreras en todos los ámbitos del nuevo entorno digital. Y lo haremos:

- Fomentando el binomio Educación + Capacitación digital como garantía de empleabilidad, e impulsando el desarrollo de la cultura a través de las tecnologías digitales.
- Apoyando la diversidad de género entre los más jóvenes en el acceso al conocimiento y a la formación STEM.
- Identificando las competencias y habilidades necesarias para los jóvenes en la era digital.
- Promocionando el desarrollo de un ecosistema de empresas digitales nacionales, e impulsando la diversidad de experiencias y conocimientos para ofrecer oportunidades de desarrollo profesional.

3. LOS DESAFÍOS DE LA SOCIEDAD DIGITAL_

Las tecnologías disruptivas (5G, Internet de las Cosas, *Big Data*, IA, Nanotecnología, robótica, así como la hiperconectividad o la ciberseguridad, entre otros) impactan de forma decisiva sobre la economía y la vida diaria de los ciudadanos y las empresas. Nos comprometemos:

- A proteger el derecho a la portabilidad de la vida digital, el secreto de las comunicaciones y los datos personales.
- A favorecer un modelo sostenible que ponga al servicio del ciudadano las ventajas de la economía digital en toda su extensión, salvaguardando sus derechos en un mundo interconectado: un ámbito de protección robusto, homogéneo, conocido y predecible.
- A la generación de un “*level playing field*” y a favorecer la creación de negocios productivos, que sustenten empleo e inversión en el contexto audiovisual. Esto implica la revisión de cuestiones tan relevantes como la financiación de los radiodifusores públicos, las medidas de promoción de la producción audiovisual o la modernización de la gestión de los derechos de propiedad intelectual en el ámbito digital.

4. POLÍTICAS PÚBLICAS DINAMIZADORAS_

Desarrollo de **un marco normativo** e institucional que facilite el cambio, inspirado en los principios de *better regulation* y *smart regulation*, y su coherencia con el entorno europeo. Lo haremos:

- Garantizando una aplicación efectiva de la normativa, en concreto, implementando los desarrollos reglamentarios necesarios de forma **rápida y eficaz**.
- Promoviendo un marco regulatorio más equilibrado que garantice los mismos derechos y obligaciones a todos los agentes del ecosistema digital, bajo el lema "**las mismas reglas para los mismos servicios**" en ámbitos como el fiscal, protección de derechos de usuarios, seguridad de las comunicaciones, libre circulación de datos y tecnologías emergentes.
- Buscando la implantación de un **Mercado Único Digital** y la reducción de trabas administrativas, eliminando regulaciones específicas de un sector cuando exista una regulación horizontal transversal a todos los sectores económicos.
- Apoyando **políticas de demanda**, con una campaña de divulgación sobre las ventajas de la digitalización, para amplificar la sensibilización entre Administración y ciudadanos.
- Promoviendo una política de gestión del espectro previsible alineada con lo establecido por la UE.
- Favoreciendo la **capacidad de elección** y la diferenciación de los usuarios y los agentes.
- Impulsando la digitalización de los **servicios audiovisuales**, dentro de un marco normativo e institucional que se desarrolle en paralelo a la sociedad española.

Digitales una iniciativa que emprendemos con ilusión, responsabilidad y decisión. Nace con voluntad integradora, enfocada a aportar valores positivos para la economía y la sociedad españolas.

Si logramos articular una agenda de transformación integradora basada en la colaboración público-privada, el sector productivo español desarrollará las mejores soluciones y propuestas para aprovechar las grandes oportunidades de la llamada 4ª Revolución Industrial, los ciudadanos disfrutarán de mayor bienestar al reducirse las brechas de desigualdad y convertiremos la innovación en progreso.

digitales_

