

**Pere Aragonés: “Es imprescindible el compromiso público con la digitalización”**

* La patronal DigitalES celebra un encuentro en el Círculo de Economía de Barcelona con el vicepresident Pere Aragonés
* El Vicepresident ha destacado el compromiso del Govern para que en 2020 la fibra óptica llegue a todas las capitales de comarca catalanas.

**Barcelona, 25 de julio de 2018.-** La Asociación Española para la Digitalización, **DigitalES**, patronal del sector de la tecnología e innovación digital, ha celebrado esta mañana un encuentro en el Circle de Economía de Barcelona con los principales representantes de empresas y sociedad civil catalana. DigitaES, que integra a las empresas líderes del sector de tecnología y telecomunicaciones, presentó sus objetivos para convertir a Cataluña y a España en un escenario de referencia del desarrollo digital de Europa.

El encuentro estuvo presidido por el vicepresident de la Generalitat y conseller de economía **Pere Aragonés,** al que dio la bienvenida **Eduardo Serra,** presidente de DigitalES, y **Alicia Richart,** directora general de la patronal.

Para Eduardo Serra, no estamos en un momento de cambio sino “en un cambio de época”, con una revolución digital que es “trasversal a todos los sectores productivos”. El presidente de la patronal tecnológica, cuyas empresas facturan el equivalente al 4% del PIB español, explicó el objetivo fundamental de DigitalES: impulsar la transformación digital de empresas y sociedad como palanca económica y de generación de riqueza y empleo. “El 65% de las profesiones de dentro de 10 años no existen hoy día”, destacó Serra. “Es fundamental no perder el tren del talento y la formación tecnológica, para poder crecer y competir”.

Por su parte el vicepresident de la Generalitat, **Pere Aragonés,** reconoció el papel fundamental del sector tecnológico y digital para el impulso de una economía moderna. Un sector que en Cataluña ocupa a 110.000 trabajadores y se convierte en el sector más dinámico, “el 54% de las empresas tecnológicas catalanas han aumentado su facturación en el último año”.

Aragonés describió la estrategia de la Generalitat para la digitalización de Cataluña centrándose en 4 aspectos: infraestructuras, talento, internacionalización e innovación.

El vicepresident destacó que Barcelona y Cataluña se están convirtiendo en un hub tecnológico de referencia en Europeo ”por varios motivos: ecosistema innovador, centros de enseñanza superior (universidades) que son referentes en materias STEM, centros de investigación y transferencia tecnológica de primer nivel, y otros factores como el precio por m2 de oficinas y salarios más competitivos” que en otras capitales.

El conseller de economía y hacienda señaló además el compromiso de la Generalitat para extender la red de fibra óptica, con una previsión de inversión “para que llegue a todas las capitales de comarca en 2020, y que todos los núcleos de mas de 5.000 habitantes cuenten con banda ancha en 2023”.

En cuanto a la innovación Aragonés ha destacado el programa de estrategia de especialización inteligente RIS3 de la UE, adaptada a Cataluña, en el que “tenemos unos resultados muy buenos y ahora buscamos la transferencia de conocimiento tecnológico al resto del sector productivo, con tres iniciativas: Cluster tecnológico Smart Dron, el desarrollo de blockchain dentro de la Generalitat, y el programa Catalonia Digital Innovation Hub.

**Alicia Richart,** directora de DigitaES cerró el acto destacando el deseo de la patronal en “escuchar a los políticos” hablar cada vez más de digitalización y de la agenda política para la transformación digital de la sociedad y la economía.

*Foto: de izqda. a dcha. Lluis Juncà, Director General de promoción económica competencia y regulación; Eduardo Serra, presidente de DigitalES; Pere Aragonés, vicepresidente y consejero de economía de la Generalitat; y Alicia Richart, directora general de DigitalES.*

*DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, integra las principales empresas del sector de la tecnología e innovación digital en España. En conjunto, estas compañías, emplean a más de 150.000 personas y facturan el equivalente al 4% del PIB nacional. El objetivo de DigitalEs es impulsar la transformación digital global y real de ciudadanos, empresas y administración pública, contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestro país.*

**Más información:**

**Report Comunicación**

**Rocío Alvarez** – ralvarez@report-comunicacion.com

Tel. 91 351 36 36