*Nota de prensa*

**Nueva Comisión Paritaria y primer catálogo de formación para el sector de la economía digital**

* La nueva Comisión Paritaria de la Economía Digital inicia sus trabajos en el ámbito de la formación profesional para el empleo.
* DigitalES impulsa la creación de este foro como patronal junto a otras seis empresas del sector y la representación de los sindicatos.

**Madrid, 28 de enero de 2019.-** La nueva Comisión Paritaria de la Economía digital ha celebrado hoy su primera reunión con DigitalES y las empresas Ericsson, Everis, Huawei, Vodafone, Orange y Telefónica como representación patronal, junto a los representantes sindicales de UGT y CCOO.

DigitalES ha impulsado la creación de esta Comisión para alcanzar acuerdos con la representación de los trabajadores y con otras organizaciones empresariales en el ámbito de la formación profesional para el empleo. Entre su s primeras medidas, se encuentra la puesta en marcha de un nuevo **catálogo de formación para el sector de la economía digital**, con más de **50 nuevas acciones formativas**, en diferentes campos demandados por las empresas donde no se encuentras perfiles profesionales suficientes.

Según Alicia Richart, directora general de DigitalES “queremos un nuevo catálogo de formación que sea una herramienta y no un repositorio. Necesitamos una referencia de conocimientos y capacidades que estén en el mercado y en el que participen la industria, la administración, las empresas, las universidades y las organizaciones sindicales. El catálogo debe anticipar qué necesitamos y proponer las soluciones presentes y futuras en materia de formación profesional”.

Además de este catálogo formativo, la Comisión Paritaria ha aprobado el plan de trabajo, que se centrará en:

* Formación profesional para el empleo: digitalización del proceso de formación de las empresas y sus trabajadores, además de la formación en alternancia con el empleo.
* Actualización del modelo de recogida de necesidades sectoriales para el empleo.
* Formación e-learning.
* Acuerdo con universidades
* Formación dual, revisión del concepto, aplicación y mejoras.
* Análisis de los permisos individuales de formación.
* Análisis de los programas de formación sectoriales dentro de la formación de oferta (formación dirigida a trabajadores ocupados)

La Comisión Paritaria de la Economía Digital aspira a ser vanguardia de las Estructuras Paritarias construyendo un modelo que flexibilizará tanto la formación programada por las empresas, como la formación de oferta. Según Alicia Richart, “creemos que los programas de formación sectoriales de oferta deben gestionarse *end to end* en el seno de las Estructuras Paritarias para hacer frente a la aparición de las nuevas profesiones y al desajuste que existe en las empresas para buscar determinados perfiles en el mercado”.

*DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, integra las principales empresas del sector de la tecnología e innovación digital en España. En conjunto, estas compañías, emplean a más de 150.000 personas y facturan el equivalente al 4% del PIB nacional. El objetivo de DigitalEs es impulsar la transformación digital global y real de ciudadanos, empresas y administración pública, contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestro país.*

[*www.digitales.es*](http://www.digitales.es)

*@AsocDigitales*

**Más información:**

**Report Comunicación**

Rocío Álvarez

T. 91 351 36 36 – 606 358 710

Mail: ralvarez@report-comunicacion.com